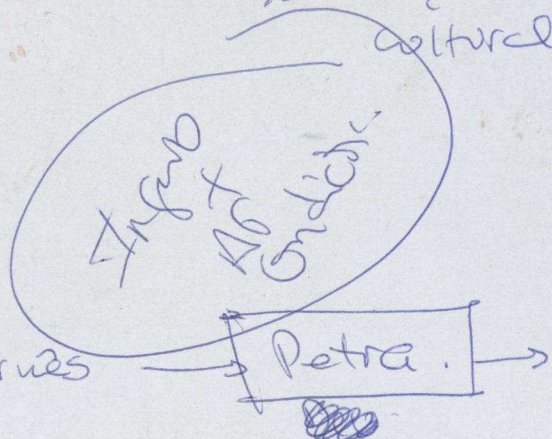


Projeto de venda de ingresso:

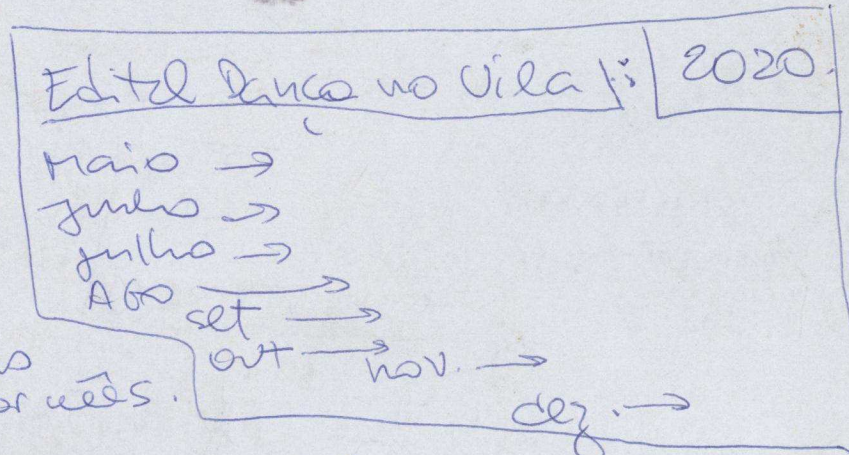
Vale ingresso → Caixa Cultural

+
Empresas → Projeto de venda de ingresso

30% lotação + medição cultural.



CARÉ	=	AD.	→	25.000
CARVEJA	=	PECAS	→	10.000
AGUA	=	EMPRESA	→	15.000
REFRIGERANTE	=			
				<hr/>
				50.000



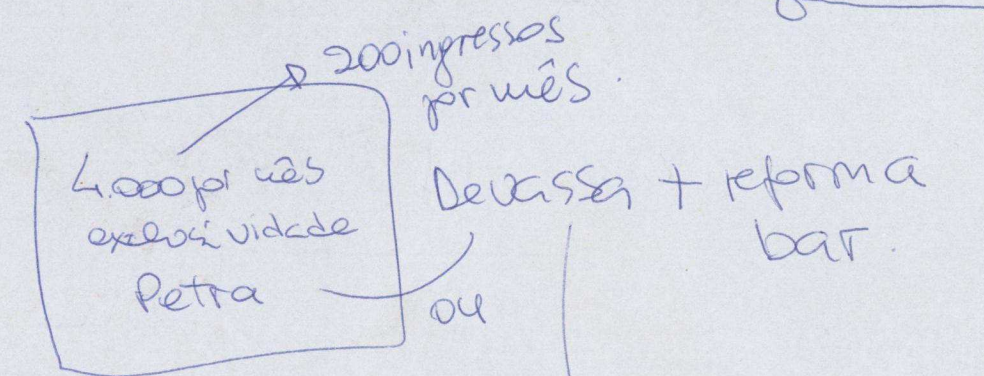
200ing. x
 20
 000
 400

 4.000 Resispor mês
 x 12

 48.000 por ano.

300ing.
 20
 000
 6000

 6000

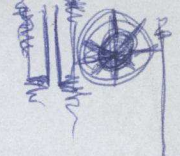


8 = 88000000008
 70000 491919
 026156700208
 705001567018

Charinho.
 Música no passeio.

505
 ↑ ↑ ↑
 15, 16, 17.

300ing.
 ↑ ↑ ↑
 22 24



R\$ 10.000

R\$ 15.000

R\$ 15.000

R\$ 20.000,00

PP. 1.800
vino 500.

cenario 1

120.000,00
-R\$ 188.444
-2,65

cenario 2

R\$ 120.000,00
R\$ 30.000,00
-R\$ 158.444,35
-2,23

cenario 3

R\$ 180.000,00
-R\$ 128.444,35
-1,81

cenario 4

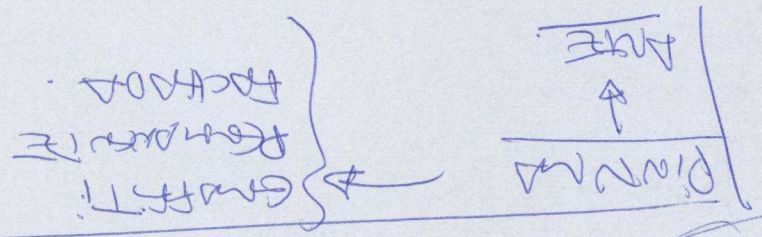
R\$ 180.000,00
R\$ 30.000,00
-R\$ 98.444,35
-1,39

cenario 5

R\$ 240.000,00
R\$ 30.000,00
-R\$ 38.444,35
-0,54

PP 800
vino 500

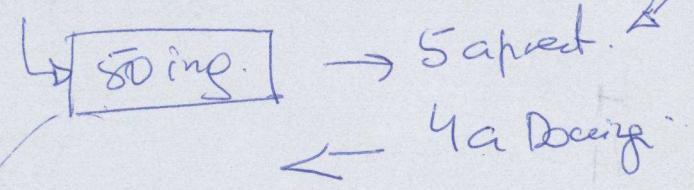
75.000,00



Média Setembro R\$ 10.511,96

Média Outubro R\$ 8.500,00

1 Mes
- 1.000 ingressos por mês
250 ing. por semana



1.000 ing. x 20 reais = 20.000
1.000 x 15 reais =

100 ingres. → liquido
50 ing. → inteiros.

	OUT.	NOV.	DEZ.
apert. — X			
ingres. — X			
			Divisor: ↑
			Baixa = todos cancelos